

# 2024 年全国高校商业精英挑战赛

## 会计与商业管理案例竞赛细则

为进一步贯彻落实国家有关会计人才培养的指示要求，促进海峡两岸与港澳地区会计教育的互动与交流，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称中国贸促会商业行业委员会）、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会经研究，决定联合举办 2024 年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛。

### 一、竞赛目的

（一）接触企业鲜活案例，亲历企业实践、模拟管理和会计决策，与企业高管面对面碰撞，提升发现、分析、解决企业实际问题的能力，增强就业竞争力。

（二）促进学生综合素质的提高，包括综合运用所学会计专业知识解决实际问题的能力、定量与定性分析、决策、应用、有效的口头交流、时间管理、思辨、创意与创造、书面表达、PPT 和动画制作、教学内容制作、演讲、人际与社会交往能力的综合能力。

（三）在知识赛中接触更多将会计信息用于管理与决策的案例，引导学生反思自己的学习方式，系统性学习，培养良好学习习惯。

### 二、竞赛组织

主办单位：

中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会

承办单位：

中国贸促会商业行业委员会教育培训部

协办单位：

全球华人营销联盟（Global Chinese Marketing Federation）、（澳洲）管理会计师公会、（中国香港）会计师公会、北京贸促英才科技有限公司

媒体支持：

《商业会计》杂志

### 三、竞赛对象

学习会计学、财务管理等专业或相关专业的全日制在校大学生（含研究生）。

### 四、竞赛分组

竞赛采用团队赛的形式，设置本科组、高（中）职组和研究生组。每队由 3-5 名选手和 1-2 位指导教师组成。

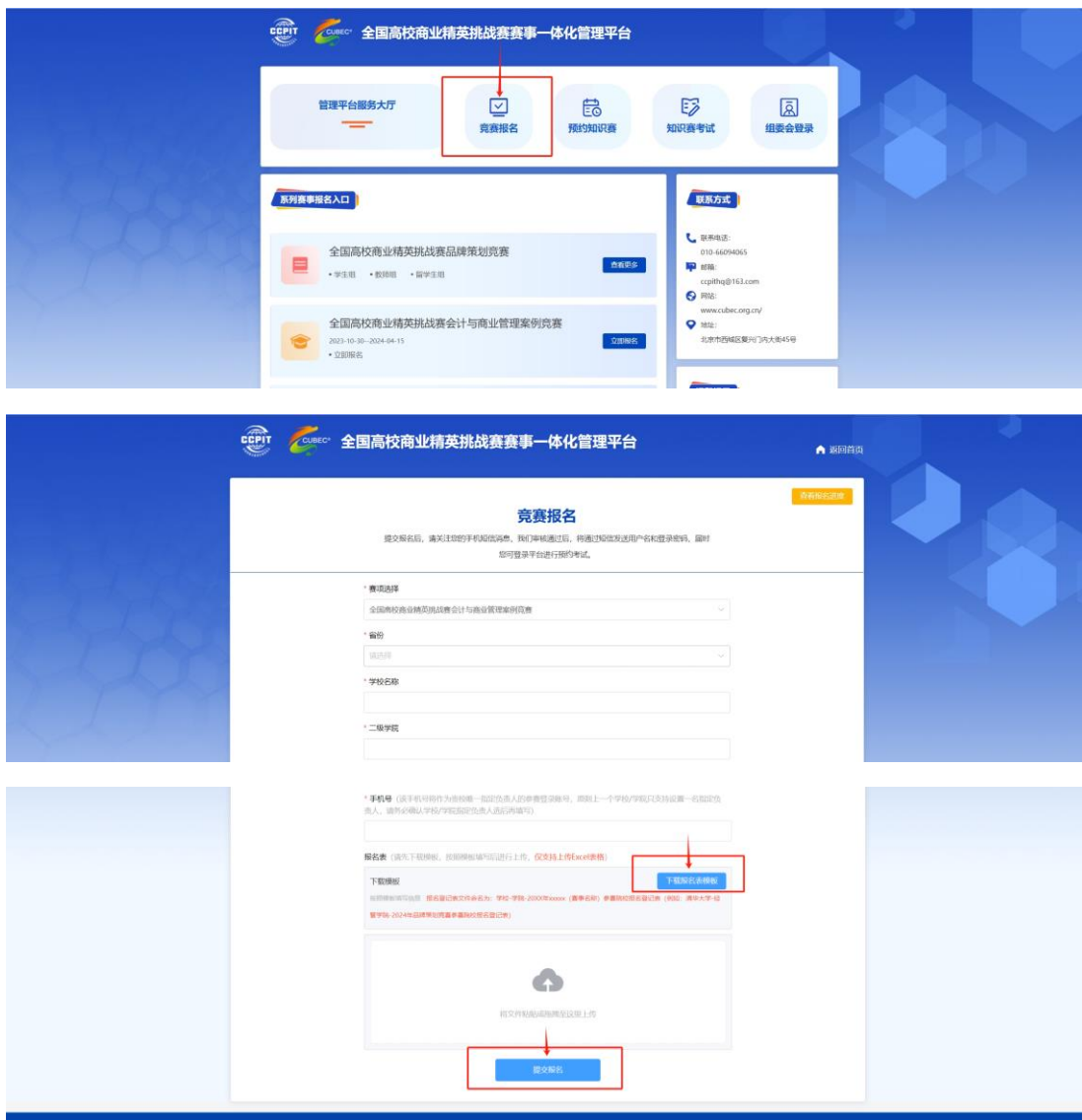
### 五、竞赛报名

竞赛报名指定平台为“全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台”，平台访问地址：<http://ssyth.cubec.org.cn/>。2024 年 4 月 15 日前，参赛院校负责教师访问全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台完成报名登记，同时可扫描下方二维码进入赛事一体化平台。



图：全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码

各参赛院校需指定一名参赛负责教师在平台统一完成院校信息填写和报名表上传（下载模板见平台），等待组委会审核通过。负责人可点击“竞赛报名”-“查看报名进度”，输入报名负责人填报的手机号，查询报名结果，显示“审核已通过”即为报名成功。如图所示：





## 六、竞赛形式

竞赛分为知识赛、校赛、全国（省/区/市）预选赛和全国总决赛。各阶段具体竞赛形式如下：

### （一）知识赛

1. 竞赛形式：为校内资格赛，即所有参赛选手必须通过知识赛获得组队参赛资格。统一采取机考方式进行，不限人数、年级和专业。同一学校所有机考人员需统一考试时间，机考时长为 120 分钟，时间各校自定。主要考核考核管理会计与财务管理方面的专业知识，机考内容参考《知识赛题库》（在平台首页点击“预约知识赛”一输入负责老师账户和密码登录知识赛预约界面，上方可下载“**竞赛细则及知识赛题库**”），按竞赛细则文件要求完成知识赛预约及考试。



2. 成绩合格：知识赛满分为 100 分，60 分（含）合格。知识赛合格的参赛选手可按要求申办《财务分析专业能力证书》，证书申办方式另行通知。

3. 预约方式：各校负责人收到报名审核通过短信后，点击“全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台”--“预约知识赛”--分别上传：**知识赛考试汇总表、机考费汇款截图和发票信息统计表**（表格在平台点击下载），点击“**提交预约**”，页面提示“**提交成功**”，如需修改预约信息点击“**修改预约**”等待组委会审核短信。

4. 知识赛人数不足 50 人时，参赛院校需按照知识赛集中场次表进行预约；知识赛人数 50 人（含）以上时，可于考试开始前 5 日向主办方申请专场考试，未尽事宜致电主办方：010-66094069。

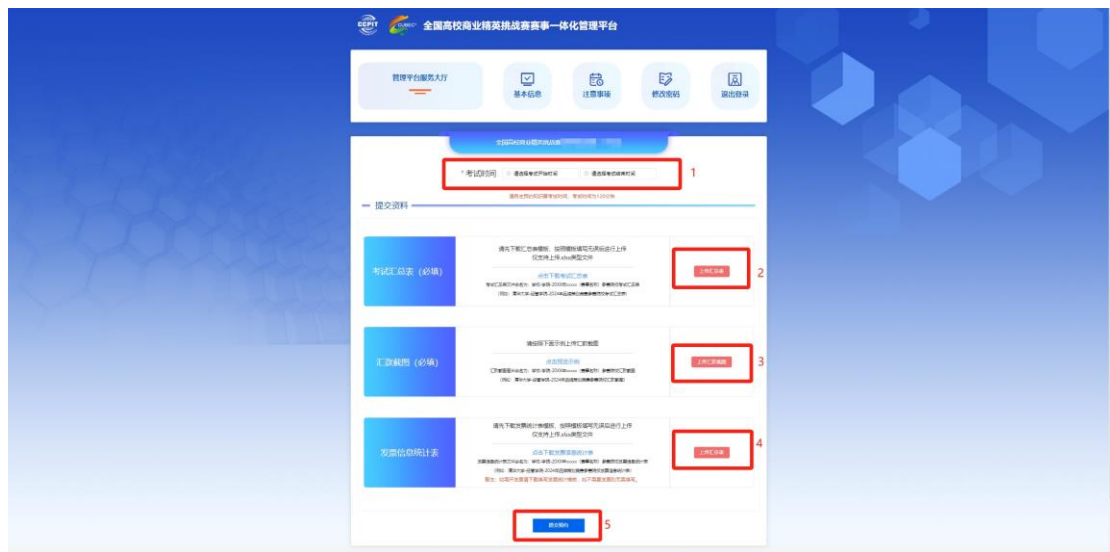
知识赛人数	集中考试日期	对应预约时间
少于 50 人	11 月 16 日、23 日	至少提前 5 个工作日 可预约时间段：9:00-17:00 (当天 16 点前预约)
	12 月 7 日、14 日	
	1 月 11 日、18 日	
	2 月 1 日、22 日	

	3月7日、21日 4月18日、25日	
大于（含）50人	专场考试 可自选考试日期	至少提前5个工作日 可预约时间段：9:00-17:00 (当天16点前预约)

图表：知识赛集中场次表

5. 考试方式：负责人收到知识赛预约通过短信后，转发全体考生按照短信提示的链接、账号和密码在预约时间内完成知识赛考试。

6. 考试成绩：知识赛成绩由组委会统一下发。各校负责人也可通过平台首页点击查看知识赛成绩。



## （二）校赛阶段

由知识赛合格的学生参加校赛，各院校自行组织进行（形式自定），选拔团队参加下一阶段竞赛。校赛团队数量原则上不得低于推荐参加全国（省/区/市）预选赛团队数量的2倍。该阶段需要提供校赛相关信息汇总，由竞赛组委会提供相关表格进行填写。

## （三）全国（省/区/市）预选赛

1. 竞赛形式：采用团体赛的形式进行。参赛选手自行组成团队，每个团队由3至5名选手和1至2名辅导教师组成（参赛选手不可交叉组队，指导教师可以指导多队），每个院校推选不超过20支团队。

2. 竞赛内容：全国预选赛由全国组委会统一组织，完成商业计划书递交，择优晋级参加全国总决赛。其他各省/区/市选拔赛由各省/区/市组委会组织，相关组织文件另行通知。

## （四）全国总决赛（含精英赛）

采取参赛方陈述和答辩的方式，进行抽签分组，各组平行进行竞赛，全国总决赛陈述（PPT展示）环节10分钟，评委问答环节5分钟，每队共15分钟（每个环节剩余1分钟有提示）。全国总决赛精英赛环节产生冠亚季军，竞赛形式同全国总决赛，不分组。

## 七、竞赛要求

### （一）商业计划书撰写要求

请以**瑞贝卡（上海证券交易所股票代码：600439）**的财务报告为基础，各参赛队以商业策略顾问的身份，基于该企业**2020-2022年**的业绩报告研究其商业经营（若提交作品前**2023年**的报告已经发布，建议参考最新内容），制定一份商业计划书以提高其未来三年的经营业绩。商业计划书应当包括以下要素：

1. 目录
2. 概要
3. 引言
4. 当前经济情况
5. 本企业财务分析
6. 策略分析
7. 策略计划
8. 实施计划
9. 财务预测
10. 公司治理惯例回顾
11. 附录和参考资料
12. 所用到的财务与会计知识点列表

### （二）注意事项：

1. 在进行财务分析时，可以参考集团的财务报告。需要以前年度（如**2020-2022年**）的详细财务报告，并且需要表明用来计算会计比率的公式。

2. 策略分析可能包括非财务分析，比如外部环境，内部资源，现行策略与集团的核心竞争力和竞争者，等等。

3. 当制定策略计划时，首先你应该决定集团在未来三年所追求总体方向，然后提出建议来保证策略被执行。

4. 执行计划依赖战略，或者需要行动以保证策略计划有效执行。这些行动应该与以下因素相关，市场营销，生产，经营或者任何你认为对实现预定目标有作

用的不同集团商业单元。

5. 你建议的策略和执行的计划应当由来自 **2023 年到 2025 年** 未来三年的计划综合收益表所支持。

6. 所有的公司治理建议应当根据公司治理准则制定。

7. 在准备商业建议时，你应当：

- 确保所有的建议和意见与集团的愿景，使命和价值观一致；
- 引用业绩报告参考信息需标明页码；
- 陈述所有相关信息，例如，图表，图片，公开信息，文章，调查研究和问卷复印件（若涉及到），等等，用来在附录部分作参考；
- 在参考资料中引用其他的外部资源；
- 清楚地说明任何用来证明你的分析和建议的潜在假设。

### （三）商业计划书递交要求：

每支团队递交一份商业计划书（语言为中文，陈述和答辩语言为普通话），PDF 格式、A4 页面不超过 50 页，包含封面、目录、摘要、索引、附录、表格和参考资料，财务与会计知识点列表。如果有调查问卷和调查结果，请放在报告后面。正文部分中文字体为宋体小四号，英文字体为 Times New Roman 12 号，单倍行距，标清页码。每份商业计划书的封面内容，包含参赛队名称、队员姓名、指导教师姓名和队长的联系电话及邮箱地址，**计划书封面和内容页不得出现院校信息。**

### （四）参赛信息表递交要求：

各校将全国预选赛团队报名表（含校赛信息表）以学校为单位通过邮件附件形式递交至组委会邮箱 [ccpitzmn@163.com](mailto:ccpitzmn@163.com)，提交邮件主题及团队信息表命名格式为“学校全称-X 队”（X 表示团队数量，例如：北京大学 5 队）。团队信息表模板由组委会提供，校赛团队数量原则上不低于全国预选赛团队数量的两倍，校赛参赛人员需完成知识赛。

## 八、竞赛日程

- （一）2024 年 4 月 15 日前，参赛院校递交参赛院校登记表。
- （二）2024 年 4 月 25 日前，参赛院校完成校内知识赛。
- （三）2024 年 5 月 8 日，参赛团队完成全国预选赛参赛方案递交。
- （四）2024 年 5 月 15 日，确定全国总决赛入围名单。
- （五）2024 年 6 月 8 日，完成全国总决赛。
- （六）2024 年 6 月 29 日，完成全国总决赛精英赛。
- （七）2024 年 7 月 25 日-7 月 28 日，海峡两岸与港澳地区总决赛，竞赛地点：暂定中国香港地区。

（八）主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知所有参赛团队。

## 九、扣分规则

（一）商业计划书（封面与内容）、现场陈述展示所用 PPT 文档或是视频及动画中出现院校信息，即若以各种形式（文字、口头等）故意透露自己所在院校信息，扣 3 分。

（二）参赛队员人数未符合大赛规定（每支参赛队参赛队员 3-5 名，含助演），扣 3 分。

（三）不同参赛团队的参赛队员交叉参赛（涉及到的每支参赛队扣分），扣 3 分。注：每支参赛队指导教师 1-2 人可以交叉指导。

（四）PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、

超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。

（五）参赛语言不符合组委会要求，扣 3 分。

## 十、竞赛评分

### （一）知识赛

理论知识考核，参赛队员必须全部参加，每名队员满分 100 分，60 分合格。

### （二）全国预选赛：总分 100 分

商业计划书设计评分 100 分，由裁判组成员考核评出，具体评分标准详见评分细则表。其他各省/区/市选拔赛由各省/区/市组委会组织，相关组织文件另行通知。

### （三）全国总决赛（精英赛）：总分 100 分

10 分钟陈述与 5 分钟答辩成绩由评委专家组评出，评分标准见附件评分表。专家组由 3-5 位成员组成，评委主要来自高校、企业和行业专家等。竞赛排名根据总成绩从高分到低分排名（保留小数两位）确定名次。注：扣分均表示在评委评分的最终成绩上扣除。

## 十一、奖项设置

（一）全国总决赛的参赛团队按组别，分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书。

（二）全国精英赛前三名的获奖团队，由主办单位分别颁发冠军、亚军和季军奖杯。

（三）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀辅导教师奖等奖项。

（四）由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

## 十二、竞赛费用

（一）知识赛按照 30 元/人的标准收取机考费用，所有汇款须注明“会计案例+学校全称”，发票项目为“参赛费”。中国国际贸易促进委员会商业行业委员会指定帐户：

单位名称：北京贸促英才科技有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京金树街支行

银行账号：0200 2914 0920 0004 507

（二）入围并参加全国总决赛按照 1800 元/队的标准收取参赛费，全国总决赛另行通知。

## 十三、联系方式

全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：赵老师

电 话：010-66094069

网 站：www.cubec.org.cn

传 真：010-66094065

邮 箱：ccpitzmn@163.com

官方队长 QQ 群

官方教师 QQ 群

官方微信公众号

报名竞赛一体化平台



群名称:CUBEC会计案例竞赛队长群  
群 号:920324988



群名称:CUBEC会计案例竞赛教师群  
群 号:759399980





附：会计与商业管理案例竞赛评分表

全国预选赛—商业计划书评分表（100分）

案例竞赛报告 内容（100分）	差	中差	中等	好	极好
内容完整程度	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
问题识别	1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12	13 14 15 16	17 18 19 20
论述和决策确认 的清晰程度	1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12	13 14 15 16	17 18 19 20
结论的正确有效 性	1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12	13 14 15 16	17 18 19 20
财务与会计知识 的运用	1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12	13 14 15 16	17 18 19 20
报告和阐释形式	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10

## 2024 年全国高校商业精英挑战赛

### 会计与商业管理案例竞赛全国总决赛评分表

团队编号：\_\_\_\_\_ 裁判员：\_\_\_\_\_ 总分：\_\_\_\_\_

a. 商业计划书（60分）：	差	中差	中等	好	极好
内容完整程度	1	2	3	4	5
问题识别	1	2	3	4	5
案例企业财务指标分析	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
行业数据聚类分析	1	2	3	4	5
论述和决策确认的清晰程度	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
结论的正确有效性	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
对问题的切题回应度	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
报告和阐释形式	1	2	3	4	5

b. 演讲技能（20分）：	差	中差	中等	好	极好
演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用）	1	2	3	4	5
演讲技巧和非语言技巧	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
时间分配和团队配合程度	1	2	3	4	5
c. 对评论的回应（20分）：	差	中差	中等	好	极好
问题识别和反应	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
团队配合和时间控制	1	2	3	4	5
思考的深度和效度	1	2	3	4	5